

《电力企业移动应用界面设计指南》编制说明

（征求意见稿）

一、工作简况

1 主要工作过程

1.1 起草（草案、调研）阶段

2022年3月，成立标准起草工作组，确定主笔人、起草单位，确定工作方法
及工作内容。

2022年3月至4月，成立标准编制工作小组，开展课题前期研究工作。

2022年5月至6月，标准起草工作组根据研究结果，形成《电力企业移动
应用界面设计指南》初稿。

1.2 征求意见阶段

2022年7月，组织相关人员对《电力企业移动应用界面设计指南》初稿开
展研讨，编制工作组根据研讨意见对文本进行修订、完善，形成《电力企业移动
应用界面设计指南》草案。

1.3 送审阶段

2022年8月，将《电力企业移动应用界面设计指南》草案送审。

1.4 报批阶段

2022年9月，编制工作组按照会议审查意见对标准送审稿作了进一步的修
改、整理和完善，形成了标准报批稿、编制说明及其它相关文件，报至中国电工
技术学会。

2 主要参加单位和工作组成员及其所做的工作

主要参加单位：本标准由国网信息通信产业集团有限公司、北京中电普华信
息技术有限公司、四川中电启明星信息技术有限公司、福建亿榕信息技术有限公

司、北京国网信通埃森哲信息技术有限公司、安徽继远检验检测技术有限公司共同负责起草。

工作组成员（按对标准的贡献大小排列）：李强、宋卫平、赵峰、张春光、郭翔、刘泽三、李炳森、高胜杰、桂胜、门浩、黄璞、刘丹、杨蕊、赵庆华、李晓珍、王慧、白海滨、吴琦、韩姝琪、胡莘。

所做的工作：标准起草工作组主要成员查阅并收集了电力企业移动应用界面设计相关资料，通过整理分析，确立了主要规范内容，同时根据专家建议完成对标准的完善。

二、标准编制原则和主要内容

1 标准编制原则

1.1 本标准根据《标准化法》及《标准化工作导则》第1部分：标准的结构和编写》的编写原则制定，是对行业标准的补充，与相关技术领域的国家现行法律、法规、规章、政策及相关标准保持一致。

1.2 本标准的起草符合移动应用界面设计原则，本着先进性、科学性、合理性和可操作性的原则以及标准编制的目标、统一性、协调性、适用性、一致性和规范性原则来进行本标准的起草工作。

2 标准主要内容

本标准依据团体标准编制要求进行编制，规定了电力企业移动应用界面设计的范围、规范性引用文件、术语和定义、移动应用界面设计要求等内容，适用于电力企业移动应用界面设计，旨在提高电力企业移动应用界面的一致性和用户体验。

2.1 前言：标准起草单位和主要起草人。

2.2 范围

电力企业移动应用界面设计具体包含信息结构、布局、启动、图标、色彩、

文本、动作、设计输出等 8 个领域的设计标准。

2.3 参考文件

本指导性技术文件引用了国外标准、国家标准等，以保证指导性技术文件条款的可依性和可行性。

引用标准包括：GB/T 18976—2003 以人为中心的交互系统设计过程、GB/T 18978—2014 系统交互工效学第 151 部分：互联网用户界面指南、GB/T 18978.11—2004 使用视觉显示终端(VTDs)办公的人类功效学要求 第 11 部分：可用性指南、ISO9241-210-2010 Ergonomics of human-system ineteraction - Part 210:Human-centerd design for interactive systems、DL/T 600 电力行业规范编写基本规定（规则）。

参考文献包括：《国家电网公司品牌标识推广应用手册(第三版)》、Apple iOS Human Interface Guidelines Apple iOS 人机界面指南、Google Material Design 谷歌安卓材料设计、Windows apps Human Interface Guidelines Windows 应用程序人机界面指南、HarmonyOS Developer 鸿蒙通用设计指南。

2.4 术语和定义

对本指导性技术文件中会使用的术语进行定义，对后续内容描述提供了术语支持。包括：用户、原型、使用情景、可用性、用户体验、以用户为中心、容器、移动应用、信息结构。

2.5 移动应用界面设计要求

移动应用界面设计是在遵从 iOS、Andriod 和 Harmony 平台总体设计要求基础之上制定的，包括信息结构、布局、启动、图标、色彩、文本、动作和设计输出 8 个部分。

(1) 信息结构设计要求，从导航、内容和交互三个方面，围绕相关设计要求，明确各应用场景分类导航、内容展示、界面交互设计标准及各控件、容器使

用标准，同时为相关设计者提供对应应用场景下的详细设计指导。

(2) 界面布局设计要求，从移动应用界面布局的设计单位、排版以及布局的适应性和响应方式三个方面，针对 iOS 和 Android 平台分别提供详细的设计界面元素、空间量等内容标准，给予不同平台的设计指导。

(3) 启动设计要求，从功能延后、启动画面和提供帮助三个方面，给予基本标准设计指导。

(4) 图标设计要求，从应用图标和自定义图标给予设计指导。

(5) 色彩设计要求，从主题色、中性色、功能色、色彩数量、信息层级、交互链接和流行趋势保持给予设计指导。

(6) 文本设计要求，从字体、字重以及文字表述给予设计指导。

(7) 动作设计要求，从手势、动态给予设计指导。

(8) 设计输出要求，从图片命名、图片输出格式以及标注要求给予设计指导。

2.6 附录

资料性附录，包括移动应用后退按钮类型、设备与其倍率的对应表、响应式布局设计方案、标准手势、常见控件名称等。

3 主要技术差异

本标准通过调研钉钉、企业微信、飞书等行业领先企业移动应用页面设计标准，从用户出发，充分考虑用户的使用体验，并根据不同产品的战略和具体情境，进行灵活变化。本标准定位为团体标准，是对行业标准的补充，与相关技术领域的国家现行法律、法规、规章、政策及相关标准保持一致。

4 解决的主要问题

在电力行业，用户对移动应用需求越来越大，在产品建设过程中，产品设计、命名、标注和切图等过程中很难做到行为统一，导致很多界面和场景用户体验不

一致，不利于电力企业移动应用用户体验、业务拓展和业务融合。同时，电力企业移动应用界面设计缺少统一指引，造成移动应用设计风格不统一、视觉效果差、缺少充分考虑用户的使用体验，造成电力企业移动应用产生用户体验差、产品辨识度低等问题，不利于电力企业打造品牌，增加用户转化率、留存率，提升产品活跃度。因此面向电力企业移动应用建设决策者、项目管理者、移动应用设计者以及界面设计者等制定本标准，通过规范电力企业移动应用界面设计标准，有助于统一界面设计风格，优化移动应用界面设计质量、提升用户视觉体验，增强产品辨识度、提升品牌效应和竞争优势，也为电力企业众多移动应用一致性提供可靠保障，促进电力企业移动互联发展、打造企业品牌，以提升电力企业设计水平、优化用户体验，对今后打造电力企业移动应用建设具有重要的指导意义。

三、主要试验（或验证）情况

以公司统一外网移动平台（i 国网）建设项目实践，开展实施、应用推广工作。该项目已在北京、上海、江苏、浙江等全国 31 个网省实现试点应用，同时已建设成为国网统一移动平台，当前注册用户数 134 万，日活 41 万，完成 783 个移动应用集成，初步实现了对公司生产作业、办公管理业务的全覆盖，统一了企业移动应用界面设计。

四、标准中涉及专利的情况

本标准不涉及专利问题。

五、预期达到的社会效益、对产业发展的作用等情况

本标准批准发布后，将为电力企业移动应用界面设计提供统一明确的技术规范，全方位诠释电力企业移动应用设计规范一致性的含义，为设计师提供一个有效的索引，提高电力企业移动应用设计迭代一致性和高效性，促进电力企业移动应用业务拓展、融合以及平台类移动应用建设，填补电力企业移动应用界面设计相关标准的空白。同时本标准为设计师提供简易性设计理念、通过用户语言呈现

应用界面的设计方式，为用户提供统一性电力企业移动应用界面设计风格，提高用户友好性及交互体验，促进产品易用，增加用户转化率、留存率，增强产品辨识度、提升品牌效应和竞争优势。

六、与国际、国外对比情况

本标准有参照国外标准。

本标准的总体水平属于国内领先水平。

七、在标准体系中的位置，与现行相关法律、法规、规章及相关标准，特别是强制性标准的协调性

本标准定位为团体标准，是对行业标准的补充，与相关技术领域的国家现行法律、法规、规章、政策及相关标准保持一致。

八、重大分歧意见的处理经过和依据

本标准编制过程中广泛征集了专家意见，所有意见均按照标准编制程序进行了采纳，不存在重大分歧意见。

九、标准性质的建议说明

本标准定位为团体标准。

十、贯彻标准的要求和措施建议

- 1 建议本标准批准发布 7 天后实施。
- 2 建议相关从事电力企业移动应用界面设计的人员或团队，按照此标准相关要求开展作业。
- 3 中国电工学会牵头推广《企业移动应用界面设计指南》，组织电力企业、单位进行试点应用。

十一、废止现行相关标准的建议

无

十二、其他应予说明的事项

无